



## PRESSEINFORMATION

Kommt Euch näher!

### Aus Leiner und kika wird kikaLeiner

- **Die Traditionsmarken kika und Leiner bleiben erhalten und rücken näher zusammen: Kommt Euch näher!**
- **Weiterer Ausbau der Eigenmarken zur Differenzierung am Markt**
- **Volker Hornsteiner wird Mitglied der Geschäftsleitung**
- **Restrukturierung funktioniert: Ziel ist es, kikaLeiner zu stabilisieren und in eine gute Zukunft zu führen**

St. Pölten, 6. Oktober 2023. Mit Volker Hornsteiner übernimmt bei kikaLeiner ein erfahrener Handelsexperte die Bereiche Vertrieb, Human Resources sowie Marketing und Kommunikation. „Die Zusammenführung der Marken Leiner und kika zu kikaLeiner haben wir im Sortiment in den letzten Monaten fast vollständig vollzogen, wir sind mittlerweile bei rund 95 Prozent Sortimentsüberschneidung. Die Kommunikation wird die Zusammenführung mit einer Kampagne, die am 10. Oktober 2023 in klassischen Medien wie auch über die Social Media-Kanäle mit dem Slogan ‚Kommt Euch näher!‘ startet, begleiten“, erklärt Hornsteiner die ersten Schritte. Ein Umbranding in den ehemaligen kika- bzw. Leiner-Standorten wird vorerst nicht umgesetzt.

kikaLeiner setzt beim Neustart auf das starke Vertrauen der Kund:innen, das sich in den letzten Monaten deutlich gezeigt hat. „Trotz der schwierigen Phase des Unternehmens haben uns die Kunden die Treue gehalten. Ein Beweis dafür ist, dass für Bestellungen bereits wieder Anzahlungen im niedrig zweistelligen Millionenbereich geleistet wurden. Dieses Vertrauen bestätigen wir mit guter Beratung und von der Lieferung bis zur Montage muss alles perfekt funktionieren“, erklärt Hornsteiner die Basis des Neustarts.

Wesentlicher Erfolgsfaktor sind die Mitarbeiter:innen von kikaLeiner. „Unsere Mitarbeiter:innen haben in der Restrukturierungsphase Großartiges geleistet und bewiesen, dass sie an das Unternehmen und seine Zukunft glauben. Wir wollen in die Mitarbeiter:innen investieren – sie sollen die besten Rahmenbedingungen (Gehalt, flexible Arbeitszeiten, etc.) in der Möbelhandelsbranche bekommen, denn wir erwarten gute Leistung und Engagement“, gibt Hornsteiner einen ersten Ausblick auf Maßnahmen im HR-Bereich.

Bei der Sortimentsgestaltung setzt kikaLeiner stark auf Eigenmarken, die heute schon einen guten Umsatzanteil haben. „Dieser Anteil soll weiter ausgebaut werden, denn diese Marken unterscheiden uns klar vom Wettbewerb“, erklärt Hornsteiner. Mit Vonderstedt (Qualität zum fairen Preis), Vivre (für preisbewusste Käufer:innen), die grüne Linie (für naturverbundene Käufer:innen), Corragio Forma (Möbel für Designverliebte) und Kitchen Basics (Küchen und Haushaltsartikel für preisbewusste Käufer:innen) hat kikaLeiner gut eingeführte Eigenmarken, die noch weiter ausgebaut werden sollen.

Einen klaren Schwerpunkt setzt kikaLeiner auch auf das Thema Finanzierung. „Wir wollen unseren Kund:innen die beste Finanzierung am Markt anbieten. So ist der aktuelle ‚Monetenretter‘ mit 0 % Zinsen garantiert auf 60 Monate sowie keine Gebühren oder Anzahlungen das beste Finanzierungsangebot am Markt“, weist Hornsteiner auf ein weiteres Alleinstellungsmerkmal von kikaLeiner hin.

„Unser Ziel ist es, kikaLeiner in der aktuell schwierigen Wirtschaftslage zu stabilisieren und in eine gute Zukunft zu führen. Wir werden das Vertrauen unserer Kund:innen bestätigen und jeden Tag dafür arbeiten, neue zu gewinnen. Und in drei Jahren soll niemand mehr über das Jahr 2023 und das Sanierungsverfahren reden, sondern nur mehr über kikaLeiner, das zwar kleiner, aber besser ist als jemals zuvor“, gibt Hornsteiner abschließend einen Ausblick in die kikaLeiner-Zukunft.

Volker Hornsteiner (55 Jahre) war insgesamt 28 Jahre im REWE Konzern tätig. Er begann 1995 als Trainee und stieg 1996 zum Billa-Regionalmanager auf. Er war ab 2001 im Vorstand der Billa AG und ab 2006 Vorstandssprecher der Billa AG. 2016 wurde er auch Vorstandsmitglied der REWE International AG. Ende 2016 wechselte Hornsteiner zu REWE Deutschland und war bis 2022 Vorsitzender der Geschäftsleitung REWE Süd und Mitglied der Geschäftsleitung National. Volker Hornsteiner schied danach auf eigenen Wunsch aus dem Unternehmen aus und übt seine neue Funktion als Mitglied der Geschäftsleitung der Leiner & kika Möbelhandels GmbH seit Juli 2023 aus. Er verantwortet in der kikaLeiner-Geschäftsleitung die Bereiche Vertrieb, Human Resources sowie Marketing und Kommunikation.

Die kikaLeiner Möbelhäuser bieten eine vollständige Sortimentspalette rund um das Thema Einrichten an – vom Boden über Möbel für alle Bereiche im Haus oder der Wohnung bis zur Küche, sowie alle dazugehörigen Dienstleistungen, wie z.B. das Ausmessen, Nähservice, Bodenverlegung, Lieferung und Montage. kikaLeiner beschäftigt per 1. Oktober 2023 in 17 Möbelhäusern, den Logistikstandorten, den Restaurants und in der Zentralverwaltung 1.953 Mitarbeiter:innen (1.770 Vollzeitäquivalente).

#### Rückfragen:

Pressestelle kikaLeiner

Mag. Michael Slamanig, Pantarhei Corporate Advisors

Mobil: +43 (664) 88 656 360

[Mailto:michael.slamanig@pantarhei.com](mailto:michael.slamanig@pantarhei.com)



Jetzt über  
10.000 Artikel  
günstiger!

**kika** *Leiner*

**Kommt Euch näher!**